

# 2010-2014年中国旅行社运 行态势及发展前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2010-2014年中国旅行社运行态势及发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201002/34868.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 第一章 2009-2010年中国旅游行业运行态势分析

#### 第一节 2009-2010年中国旅游发展现状分析

- 一、2009-2010年中国旅游发展总体情况
- 二、2009-2010年中国经济发展形势对旅游的影响
- 三、2009-2010年重大事件对旅游的影响

#### 第二节 2009-2010年中国旅游产业转型与旅游产业政策选择

- 一、中国旅游产业转型背景分析
- 二、旅游产业政策的特征
- 三、旅游产业转型时期中国旅游产业政策选择
- 四、2009-2010年内地港澳资旅行社设立和经营规定
- 五、中国加大对旅游业财税和金融政策支持

#### 第三节 未来旅游总体发展趋势分析

### 第二章 2009-2010年中国旅行社发展现状分析

#### 第一节 2008年旅行社运行分析

- 一、2008年全国旅行社服务质量情况
- 二、2008年全国旅行社业务年检情况分析
- 三、2009-2010年旅行社业务发展分析

#### 第二节 2009-2010年旅行社发展现状分析

- 一、2008年旅行社的奥运旅游分析
- 二、2009-2010年旅行社发展态势
- 三、2009-2010年旅行社面临的问题

#### 第三节 2009-2010年中国旅行社业在竞争市场下的开放分析

- 一、旅行社业的行业评价
- 二、旅行社行业亟待升级
- 三、旅行社行业的发展目标
- 四、旅行社业发展的工作配置

### 第三章 2009-2010年中国假期旅游市场动态分析

#### 第一节 2009-2010年假期旅游市场分析

一、2009-2010年“五一”黄金周发展情况

二、2009-2010年暑期旅游特点分析

第二节 “十一”黄金周旅游市场分析

一、2008年“十一”黄金周旅游市场热点

二、2009年“十一”黄金周旅游市场分析

第三节 2009-2010年中国加快推动休闲度假旅游发展的思考

一、新的休假制度实行的预示

二、新的休假制度实施后出现的新情况

三、加快中国休闲度假旅游发展的重点

第四章 2009-2010年国内旅游及出入境旅游市场分析

第一节 2008-2009-2010年国内旅游市场分析

一、2008年国内旅游步入调整期

二、2008年国内旅游市场萌生发展新模式

三、2009-2010年国内旅游市场规模分析与预测

第二节 2009-2010年入境旅游分析

一、2009-2010年中国入境旅游市场运行分析

二、2009-2010年旅游经济运行分析

三、大力发展入境旅游的指导意见

第三节 2009-2010年出境旅游分析

一、2009-2010年出境旅游市场分析

二、中国出境旅游的“双面”效应分析

三、中国出境旅游存在的问题

四、中国出境旅游的发展对策

五、2010-2014年中国居民出境旅游花费预测

第五章 2009-2010年中国散客旅游与组团旅游的比较分析

第一节 2009-2010年旅游散客市场状况分析

一、散客旅游的定义

二、散客旅游兴起的原因

三、中国散客旅游市场的营销策略

四、中国散客旅游的发展趋势

## 第二节 2009-2010年组团旅游分析

### 一、组团旅游与个人旅游的差异化分析

### 二、组团旅游开发的意义分析

## 第六章 2009-2010年中国特色旅游市场走势分析

### 第一节 2009-2010年商务旅游分析

#### 一、商务旅游的定义及特征

#### 二、商务旅游客人的消费特征

#### 三、发展商务旅游的经济、社会意义

#### 四、中国商务旅游市场可持续发展策略

### 第二节 2009-2010年会展旅游分析

#### 一、中国会展旅游业发展现状

#### 二、中国会展旅游业的主要问题

#### 三、中国会展旅游发展对策分析

#### 四、中国会展旅游业的发展趋势

### 第三节 2009-2010年城市旅游分析

#### 一、中国城市旅游整体发展情况

#### 二、中国城市旅游发展中存在的误区与现象

#### 三、城市旅游广阔的发展空间

#### 四、中国城市旅游发展的势态

#### 五、城市旅游竞争力分析

### 第四节 2009-2010年工业旅游分析

#### 一、工业旅游的由来及特点

#### 二、中国工业旅游的发展现状

#### 三、推进中国工业旅游发展的意义和作用

#### 四、发展工业旅游策略

### 第五节 2009-2010年生态旅游分析

#### 一、生态旅游的定义

#### 二、中国生态旅游实践中问题成因剖析

#### 三、生态旅游的可持续发展分析

#### 四、中国生态旅游发展的未来

## 第七章 2009-2010年中国电子商务在旅行社中的运用分析

### 第一节 2009-2010年旅游业与电子商务运用发展分析

- 一、中国旅游业与电子商务结合是必然的趋势
- 二、电子商务在中国旅游业的应用
- 三、中国旅游电子商务发展的障碍
- 四、发展中国旅游电子商务的途径

### 第二节 2009-2010年旅行社在电子商务环境下的关系营销

- 一、旅行社电子商务的定义及其分析
- 二、在旅行社电子商务中开展关系营销的必要性
- 三、旅行社如何在电子商务中开展关系营销

### 第三节 2009-2010年旅行社信息技术应用现状与前景分析

- 一、信息技术应用基础
- 二、中国旅行社信息技术应用现状
- 三、中国旅行社信息技术应用前景分析

## 第八章 2009-2010年中国自驾游市场运行态势分析

### 第一节 2009-2010年中国自驾游市场概况

- 一、中国自驾游兴起的原因
- 二、中国自驾游发展中存在的主要瓶颈
- 三、中国自驾游健康发展的条件

### 第二节 2009-2010年自驾游市场发展现状分析

- 一、自驾游的发展前景分析
- 二、自驾游搅热旅游市场
- 三、自驾游产业化发展分析
- 四、自驾车旅游绿色营销策略

### 第三节 未来自驾游市场需求预测

- 一、游前咨询俱乐部
- 二、改装保养店
- 三、汽车旅馆等沿线服务
- 四、自驾游景区开发和景区服务
- 五、救援
- 六、异地租车

## 第九章 2009-2010年中国旅行社集团化及资本运作分析

### 第一节 中国旅行社经营体系调整的目标模式分析

- 一、中国旅行社业经营体系分析
- 二、中国旅行社经营体系调整的目标模式

### 第二节 当前旅行社并购热分析

- 一、当前旅行社并购存在的弊端
- 二、并购动机多元化使旅行社并购目标不统一

### 第三节 中国旅行社集团化模式分析

- 一、中国旅行社集团化的必要性和紧迫性
- 二、旅行社集团化的模式

### 第四节 旅行社集团化战略

- 一、旅行社集团化的特征分析
- 二、中国旅行社集团化的战略

## 第十章 2009-2010年中国旅游业国际化战略分析

### 第一节 2009-2010年中国旅行社国际化现状分析

- 一、旅游业国际化是经济竞争的必然趋势
- 二、中国旅游业正朝国际化迈进

### 第二节 2009-2010年中国旅行社国际化存在的问题

- 一、中国旅行社三大特点
- 二、旅行社主业单一同质化严重
- 三、经营模式“粗放式”问题严重
- 四、旅游产品传统阻碍发展

### 第三节 2009-2010年培育具有国际竞争力旅游企业

- 一、旅游强国需具有国际竞争力的旅游企业集团
- 二、培育具有国际竞争力的旅游企业集团
- 三、对培育具有国际竞争力旅游集团的建议

## 第十一章 2009-2010年中国旅行社行业市场竞争格局分析

### 第一节 2009-2010年中国旅行社竞争分析

- 一、旅行社市场竞争回顾
- 二、旅行社市场竞争形势分析

## 第二节 2009-2010年中国旅行社行业竞争分析

### 一、2009-2010年集中度分析

### 二、2009-2010年进入退出状况分析

### 三、旅行社品牌竞争分析

## 第三节 2009-2010年中国旅行社企业竞争策略分析

## 第十二章 2009-2010年中国旅行社重点企业市场竞争格局分析

### 第一节 中青旅控股股份有限公司

#### 一、公司基本概述

#### 二、2008-2009年公司主要财务指标分析

#### 三、2008-2009年公司盈利能力分析

#### 四、2008-2009年公司经营效率分析

#### 五、2008-2009年公司偿债能力分析

#### 六、2008-2009年公司成长能力分析

#### 七、2008-2009年公司竞争力分析

### 第二节 北京首都旅游股份有限公司

#### 一、公司基本概述

#### 二、2008-2009年公司主要财务指标分析

#### 三、2008-2009年公司盈利能力分析

#### 四、2008-2009年公司经营效率分析

#### 五、2008-2009年公司偿债能力分析

#### 六、2008-2009年公司成长能力分析

#### 七、2008-2009年公司竞争力分析

### 第三节 其它旅行社分析

#### 一、中国旅行社总社有限公司

#### 二、上海锦江国际旅游股份有限公司

#### 三、中国康辉旅行社集团有限责任公司

#### 四、港中旅国际旅行社有限公司

#### 五、重庆海外旅业（旅行社）集团有限公司

#### 六、北京神舟国际旅行社集团有限公司

#### 七、广东省中国旅行社股份有限公司

#### 八、广州广之旅国际旅行社股份有限公司

## 第十三章 2010-2014年中国旅行社行业发展趋势分析

### 第一节 2010-2014年中国旅行社市场趋势分析

#### 一、旅行社市场发展空间

#### 二、旅行社行业集中度预测

#### 三、旅行社市场竞争格局预测分析

### 第二节 2010-2014年中国旅行社市场预测分析

#### 一、旅行社市场结构预测

#### 二、旅行社市场需求前景

#### 三、旅行社市场价格预测

### 第三节 2010-2014年中国旅行社市场盈利预测分析

## 第十四章 2009-2010年中国旅行社产业投资环境分析

### 第一节 2009-2010年中国旅行社产业政策环境分析

#### 一、中国旅行社行业进入政策分析

#### 二、中国《旅行社管理条例》分析

#### 三、中国旅行社改制状况分析

### 第二节 2009-2010年中国宏观经济环境分析

#### 一、中国GDP分析

#### 二、中国CPI指数分析

#### 三、工业发展形势分析

### 第三节 2009-2010年中国\*\*产业社会环境分析

#### 一、城乡居民家庭人均可支配收入

#### 二、恩格尔系数

## 第十五章 2010-2014年中国旅行社行业投资机会与风险分析

### 第一节 2010-2014年中国旅行社行业投资机会分析

### 第二节 2010-2014年中国旅行社行业投资风险分析

#### 一、金融风险分析

#### 二、政策风险分析

#### 三、竞争风险分析

#### 四、其他风险分析

### 第三节 专家投资建议

- 一、发挥资源优势，加强产业链整合
- 二、实现规模经济效应
- 三、扩大品牌与服务影响力
- 四、抢占市场先机，获取竞争优势

图表名称：部分

图表 1988-2008年中国旅游产业发展规模

图表 1988-2008年中国入境旅游人数和旅游收入的世界排名

图表 人均GDP与旅游业态存在一定对应关系（旅游范围视角）

图表 2009-2010年中国人均GDP预测

图表 中国旅行社规模与增长率变化表

图表 主要旅行社旅游接待情况

图表 旅行社规模、有组织接待人数及利润率

图表 旅行社市场份额变化表

图表 旅行社业收入与平均利润表

图表 旅行社规模、营业收入及利润率

图表 旅行社集中度与利润的相互作用

图表 2008年“十一”黄金周全国各省接待游客数量及收入

图表 2008年“十一”黄金周旅游行业创近年最好增速

图表 2008年“十一”黄金周一日游显著增加

图表 2006-2008年纳入预报体系119个景区十一黄金周期间接待游客和门票收入情况

图表 2005-2008年十一黄金周全国旅游总体情况

图表 2006-2008年上市公司相关景区十一期间接待游客情况

图表 2009年1月入境旅游接待收汇情况

图表 2009年1月来华旅游入境人数（按年龄、性别分）

图表 2009年1月入境旅游外国人人数（按目的分）

图表 2009年1月来华旅游入境人数（按入境方式分）

图表 2009年2月入境旅游接待收汇情况

图表 2009年2月来华旅游入境人数（按入境方式分）

图表 2009年2月来华旅游入境人数（年龄性别）

图表 2009年2月入境旅游外国人人数（目的）

图表 2009年3月入境旅游接待收汇情况

图表 2009年3月来华旅游入境人数（按入境方式分）

图表 2009年3月来华旅游入境人数（按年龄、性别分）

图表 2009年3月入境旅游外国人人数（按目的分）

图表 2009年4月入境旅游外国人人数（按目的分）

图表 2009年4月来华旅游入境人数（按年龄、性别分）

图表 2009年4月来华旅游入境人数（按入境方式分）

图表 2009年4月入境旅游接待收汇情况

图表 2009年5月入境旅游外国人人数(目的)

图表 2009年5月来华旅游入境人数(年龄性别)

图表 2009年5月来华旅游入境人数（按入境方式分）

图表 2009年5月入境旅游接待收汇情况

图表 2009年6月入境旅游外国人人数(目的)

图表 2009年6月来华旅游入境人数(年龄性别)

图表 2009年6月入境旅游接待收汇情况

图表 2009年1-6月中国入境旅游地方接待情况(一)

图表 2009年1-6月中国入境旅游地方接待情况(二)

图表 2009年1-6月中国入境旅游主要城市接待情况(一)

图表 2009年1-6月中国入境旅游主要城市接待情况(二)

图表 2009年1-6月入境旅游外国人人数(目的累计)

图表 2009年1-6月来华旅游入境人数(年龄性别累计)

图表 加拿大生态旅游者旅游动机

图表 北美生态旅游者旅游动机

图表 生态旅游者团队构成

图表 生态旅游者愿意支付的费用

图表 2008-2009年中青旅控股股份有限公司主要财务指标分析

图表 2008-2009年中青旅控股股份有限公司盈利能力分析

图表 2008-2009年中青旅控股股份有限公司经营效率分析

图表 2008-2009年中青旅控股股份有限公司偿债能力分析

图表 2008-2009年中青旅控股股份有限公司成长能力分析

图表 2008-2009年北京首都旅游股份有限公司主要财务指标分析

图表 2008-2009年北京首都旅游股份有限公司盈利能力分析

图表 2008-2009年北京首都旅游股份有限公司经营效率分析

图表 2008-2009年北京首都旅游股份有限公司偿债能力分析

图表 2008-2009年北京首都旅游股份有限公司成长能力分析

图表 略&hellip;&hellip;&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201002/34868.html>